

Beoordelingscriteria starterspremie

PASSEND BINNEN DE GEWENSTE ONDERNEMERS- EN BELEVINGSMIX

PNT	Criteria
4	Publieksbereik en herkomst, stads-promotionele waarde
4	Complementair concept: geen of weinig zaken met een vergelijkbaar concept in de buurt
4	Realistisch businessplan / financiële duurzaamheid
4	Promotionele kernwaarden Sint-Niklaas: Warm, Dynamisch, Innovatief en kleurrijk
3	Past de principes van duurzaamheid toe / aandacht voor ecologisch verantwoord ondernemen
3	Kwalitatief concept
3	Innovatief concept, al dan niet met meerdere ondernemers samen

DRAAGT BIJ AAN DE RUIMTELIJKE ASPECTEN

PNT	Criteria
5	Het pand ligt in het focusgebied of in de kern van een deelgemeente
4	De onderneming draagt bij aan de opwaardering van de straat
6	Het pand stond voordien leeg [niet leeg = 0; -1 jaar = 2; 1-3 jaar = 4; +3 jaar = 6]

ENGAGEMENT T.O.V. HANDELSKERNVERSTERKEN DE ACTIVITEITEN

PNT	Criteria
4	Deelname aan de Sengzen
3	Engagement voor aanwezigheid op De Kern, het handelaars- en horeca-overleg
3	Engagement voor permanente deelname aan winkel- of horeca-evenementen

