BOLLÉ

WINSTSPIRATIE VOOR JOUW ZAAK

www.casaruizgranel.com

Ik geloof dat unieke zaken van zelfstandige ondernemers een verrijking zijn voor een handelskern.

Daarom wil ik jullie inspireren om succesvol te zijn door meer klanten naar binnen te trekken en een meetbare winst te creëren.

Dat doe ik met passend advies, praktische tips en slimme ontwerpen.

‘I do not believe in experience shopping…
people don’t go to stores to buy experiences,
they go to stores that fit into their life experience.’

BOLLÉ

BOLLÉ

Eigenlijk moeten we vandaag de dag niet meer spreken over een (transactionele) winkel maar over een ruimte die heel veel rollen te vervullen heeft: van instant fulfilment en convenience tot merkbeleving, leren en het creëren van een community.

Verkopen is niet langer het doel,
maar wel het resultaat van alles wat je in je zaak doet!

BOOKZ&BOOZE
GESCHENKEN
GIFTS

MURAT ISIK
WEES ON ZICHT BAAR
WEES ON ZICHT BAAR
MURAT ISIK
MANARA
DE ONZICHTBARE
MAN
INTEGRAAL
Glénat
THE INVISIBLE MAN
RIOJA
© Evy Ottermans

BOLLÉ

Hij schreef te weinig boeken
HERMAN BRUSSEL MANS
Hij schreef te weinig boeken
HERMAN BRUSSEL MANS
Heineken
Heineken
Zeik
Herman Brusselmans | Zeik
Herman Brusselmans | Zeik
Herman Brusselmans | Zeik
Herman Brusselmans | Zeik
Herman Brusselmans | Zeik
Herman Brusselmans | Zeik

BOLLÉ

home on earth
NATURE
ORIGIN
Austria
INSPIRATION
CERAMIC HEARTS
SUSTAINABILITY
FAIRNESS
WELL-BEING
Unique pottery by unique people. Made with love by patients as an alternative therapy in a hospital in Austria.
home on earth

INSPIRATION
We are inspired by nature; through seeing, hearing, smelling, feeling and tasting we explore the richness of its world. Our aim is to refine the origin of our inspiration into something essential, beautiful and long lasting.

BOLLÉ

Stop met verkopen! Begin te vertellen en te delen.

BOLLÉ

Times Square
New York City, NY

BOLLÉ

WAAROM MOETEN MENSEN BIJ JOU BINNENSTAPPEN EN NIET ERGENS ANDERS GAAN WINKELEN OF ETEN?

BOLLÉ

WAT IS JOUW KLANTENBELOFTE?

BOLLÉ

BOLLÉ

Kinderkleding
van baby
tot junior
KINDERKLEDING VAN 0J. - 14J.

8
€5

BOLLÉ

15€
15€
15€
18€
www.young-dolphins.be

€ 39
www.young-dolphins.be

Molo
7 jaar
€ 25
www.young-dolphins.be

BOLLÉ

Young Dolphins
Trendy kwaliteitsmerken met een tweede leven
Van baby tot tiener
g ons op facebook
young-dolphins.be

BOLLÉ

Young Dolphins added 10 new photos — at Young Dolphins.
March 21 · Leuven ·

Ecologische kinderkleding: verantwoord, duurzaam, comfortabel en trendy. We hebben heel wat merken die onze ecologische voetafdruk verkleinen: Alba baby, Baba, Molo, Tapete, Katvig, Smafolk, 4 Funky Flavors, Imps&Elfs, Mundo Melocoton, Duns, Froy&Dind, Maxomorra, Lily Balou, LipFish, Danefae, Ej Sikke Lej, Kids Case, Claesen's, ...

Like Comment Share

8

Young Dolphins shopping at Young Dolphins.
April 23 ·

Dit meisje is dolblij met haar nieuwe Young Dolphins rokje: ze straalt, prachtig! Dat onze klanten tevreden zijn, daar doen we het voor ;-)

Like Comment Share

20

Young Dolphins shared a post — feeling joyful at Young Dolphins.
May 20 at 12:18am · Leuven ·

New streetview in Dirk Boutslaan in front of our shop .
Nieuw straatbeeld in de Dirk Boutslaan: onze mascotte "Delfien" en onze fuhsia fiets met pop .

Nele Roggeman at Young Dolphins.
May 19 at 1:22pm · Instagram ·

Our #dolpin and our #fuchsia #bike.
#youngdolphins #dirkboutslaan #leuven #louvain #lovaina #secondhandshop #kinderwinkel #shopwindow #shoplocal #etalage #vitrine #visualmerchandising #preloved #kidsshop #liefstleuven #shoppeninleuven #shoppinginleuven @youngdolphins

Like Comment Share

11

BOLLÉ

Een klantenbelofte maakt je zaak uniek en dus onmisbaar.

Het is je referentiekader voor alle belangrijke beslissingen.

Het is de basis van geslaagde mond-aan-mond reklame.

Als je zegt wat je doet moet je ook wel doen wat je zegt.

BOLLÉ

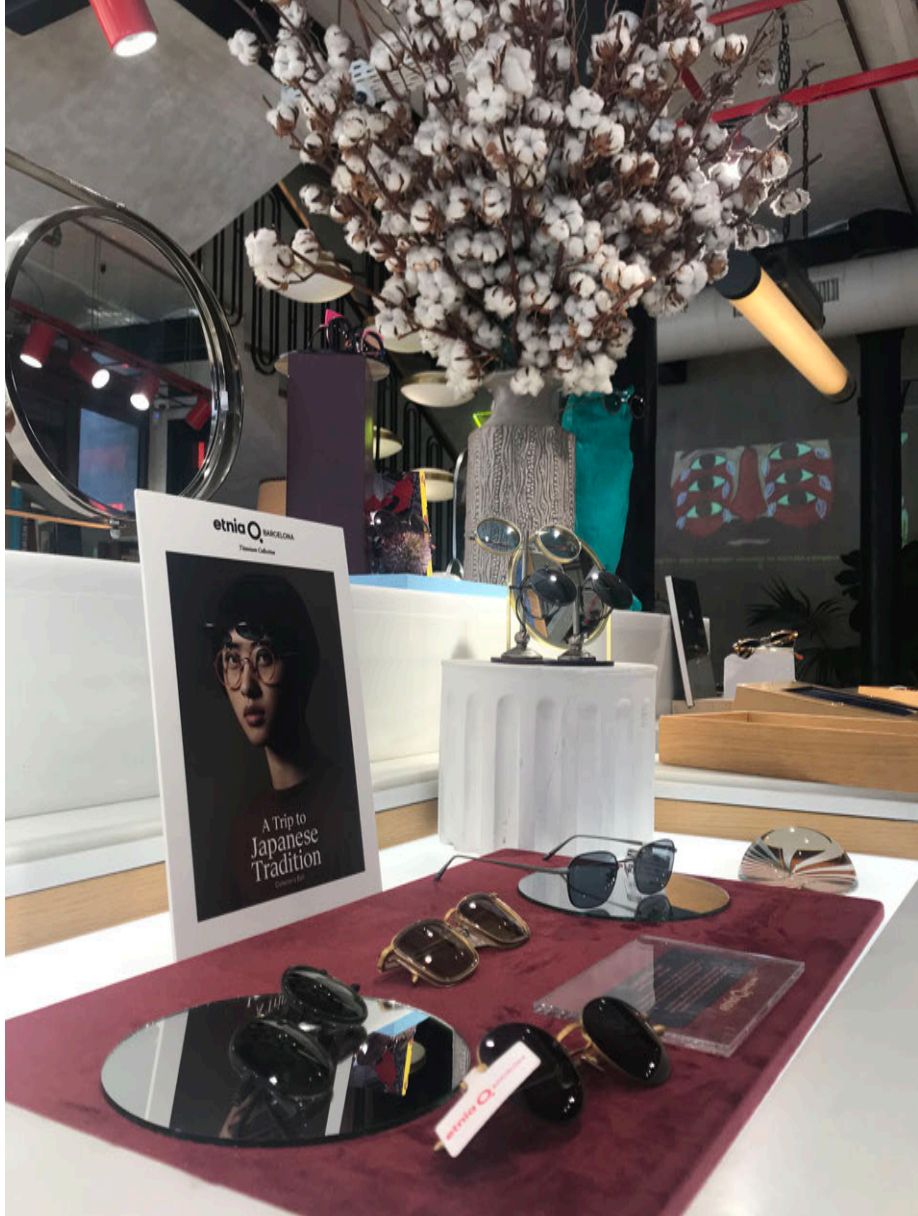
Simon Sinek – the golden circle

BOLLÉ

BELEVING

BOLLÉ

BOLLÉ



BOLLÉ

DAVID BOWIE
DAVID BOWIE
Tribute by Etnia Barcelona

Celebrities
We are hooked to see how many celebrities are fascinated with our sunglasses. Everyday, we spot major celebs wearing our models, actresses, actors, musicians, models and artists choose Etnia Barcelona to take care of their eyes, due to the high quality materials, comfortable and stylish design of our glasses. They enjoy the view through our lenses and we are glad to have become the "g" brand.
Celebrities enjoy our Etnia shades. We hope you enjoy our glasses as much as they do!

The Everlasting Heritage

Etnia Barcelona
Foundation
es el proyecto
solidario
de Etnia Barcelona
Etnia Barcelona Foundation

BOLLÉ

BOLLÉ

KOMBUCHA
LAB

BELEVING IS HET CONSISTENT DOORDRENKEN

VAN JE FYSIEKE ZAAK EN JE ONLINE AANWEZIGHEID

MET JE AUTHENTICITEIT, JE PASSIE EN JE KLANTENBELOFTE.

STOPKRACHT

BOLLÉ

BOLLÉ

FLEUX'
FLEUX'
SPRING
in
SUMMER
by
FLEUX'

BOLLÉ

THINGS I LIKE
HEY YOU,
WELCOME TO
A HEAVEN
FOR THE
PICKY
PEOPLE.
25
THINGS
-ILIKE-
THINGS
-ILOVE-

Den Bonten Oss
Wangen
Schouder
Platte ribben
Liesstuk
Borst
Vang
Nek
Onder rib
Filet Pur
Platte bil
Muis
Staart stuk
Liesstuk
Grill
Bar

BOLLÉ

BOLLÉ

BOLLÉ

MAMADO
SHOP IN THE NAME OF LOVE
NO TIME TO STOP? SHOP ONLINE
WWW.MAMADO.BE

HYR VERKTYG
MED VÅGA SJÄLV-FÖRTROENDE!
DON FÖR PERSON
DONFORPERSON.SE

BOLLÉ

CORNELIANI
CREED
GIMO'S
HERNO
INCOTEX
JACOB COHEN
MAGNANNI
MASON'S
MC. ALSON
MORGANO
ROSSIGNOL
SAND COPENHAGEN
SARTORIA LATORRE
STUN HELSEN
SUN 68
TRAMAROSSA JEANS
VAN LAACK
WATERVILLE
WOOLRICH
Sales
HELSEN
Sales
HELSEN

BOLLÉ

JOZU
Bakery

Mary
Since 1919
BRUSSELS
Artisan Chocolatier

SOUP!
LUNCH
COFFEE
TO GO

Lunch 15€
Soupe
Amuse-bouche
Assortiment Sushi
Sashimi
Maki
Menu Sushi
18€
Menu Sashimi
24€
Menu Maki
16.5€
Menu Dégustation
28€
TAKE
AWAY
espace sushi
02 644 25 62
325

VERLEIDING

BOLLÉ

BOLLÉ

YOGHURT BARN
Loei lekker by Campina
We know coffee...
We love yoghurt!
CATERING
EAT IN OR TAKE OUT
FROZEN YOGHURT
Studenten Korting 10%
ONTBIJT & HEALTHY LUNCH & SNACK
Loei lekker.
Yoghurt
Kokos
Soja
SINGLE ORIGIN ORGANIC COFFEE BY YOGHURTBARN
13
COFFEE & TEA

BOLLÉ

BOLLÉ

you feel so smooth
you are so neat
you suit my style
you are straight up
you are not my whiskey
you are my luxe slim fit shirt

THIS IS A BAD PLACE FOR A DIET
CRITICS NOT WELCOME
Wet

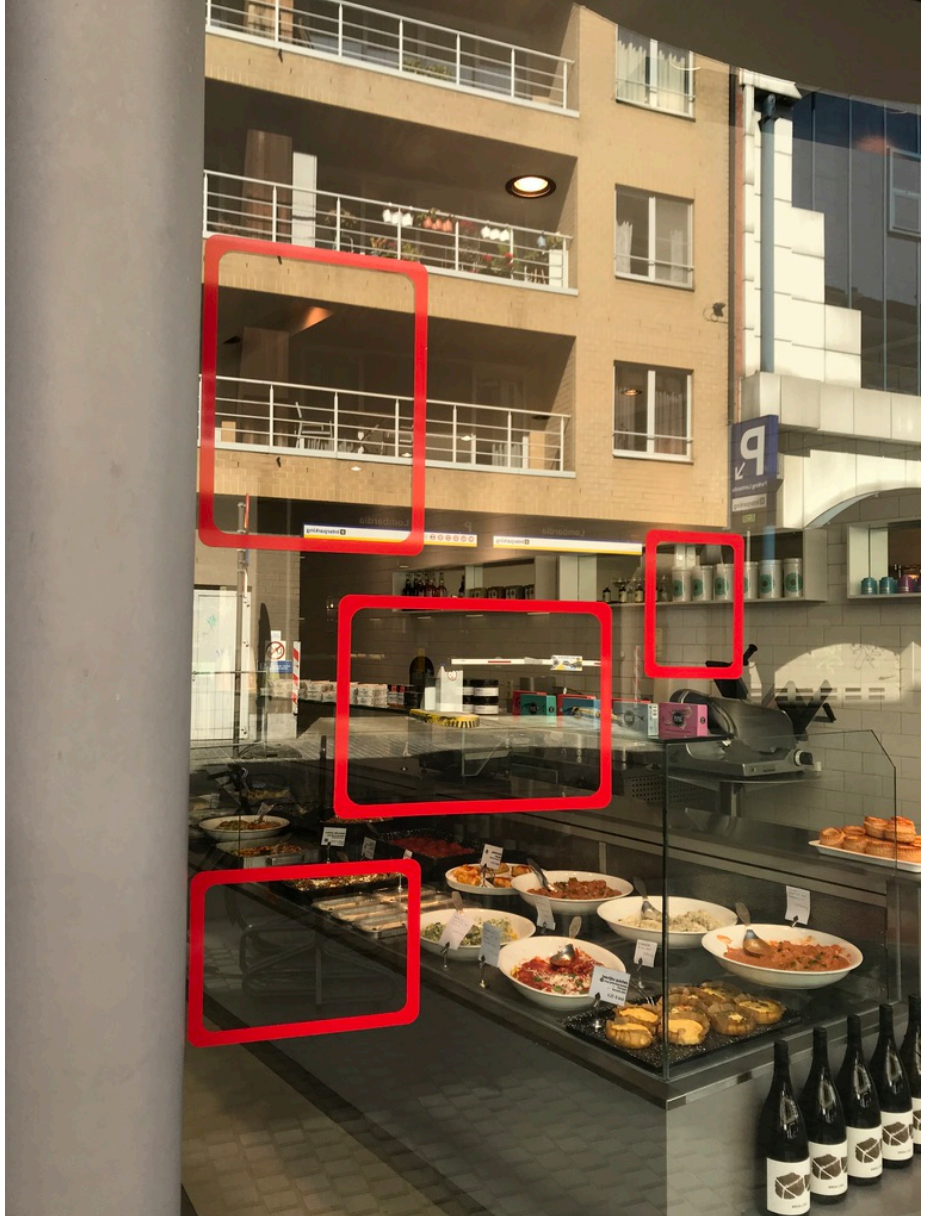
SHOW YOUR LOVE
SHOP LOCAL
LISE CHARMEL
Aubade
ANDRES SARDA
FÉRAUD
Juicy Couture
Empreinte
McALSON
414

BOLLÉ

le shaker
1+1=3*
30
imprimés
5
formes

BOLLÉ

Communie
buffet ?
Vraag een
voorstel
Vanaf
20,95
per persoon
heerlijk!
onze moussaka
met natuurvlees
2,55 € / 100 g
vitello tonnato
sappige bio kalfslapjes
met tonijnsaus
ideaal als koud voorgerecht



La Coccinelle
La Coccinelle
La Coccinelle
entrée libre

La Coccinelle
La Coccinelle
La Coccinelle

BOLLÉ

IMAGO

COWSHED
Shop our
SUMMER
SALE
in store now
Further reductions
COWSHED
Exclusively at
COWSHED
this summer
clarisonic
COWSHED
The new Mia Fit
GREAT SKIN IN THE
PALM OF YOUR HAND

BOLLÉ

ATELIER REBUL
DEPUIS 1895
ATELIER REBUL
DEPUIS 1895
35

HIER
HIER
HIER
ben je
altijd
welkom

CHAMPIGROS
19 50
CHAMPIGNONS - PRIMEURS - DELICATESSES
PRODUITS BELGES
Truffes salaisons, huiles, biscuits épices, vinaigres, confitures foie gras volailles, gibier, pâtés miel, moutarde, pâtes artisanales, confits, spiritueux...
Truffels, vleeswaren, oliën, koekjes, kruiden, azijn, confituur, foie gras, gevogelte, wild, patés honing, mosterd, ambachtelijken pasta, konfijten, drank...

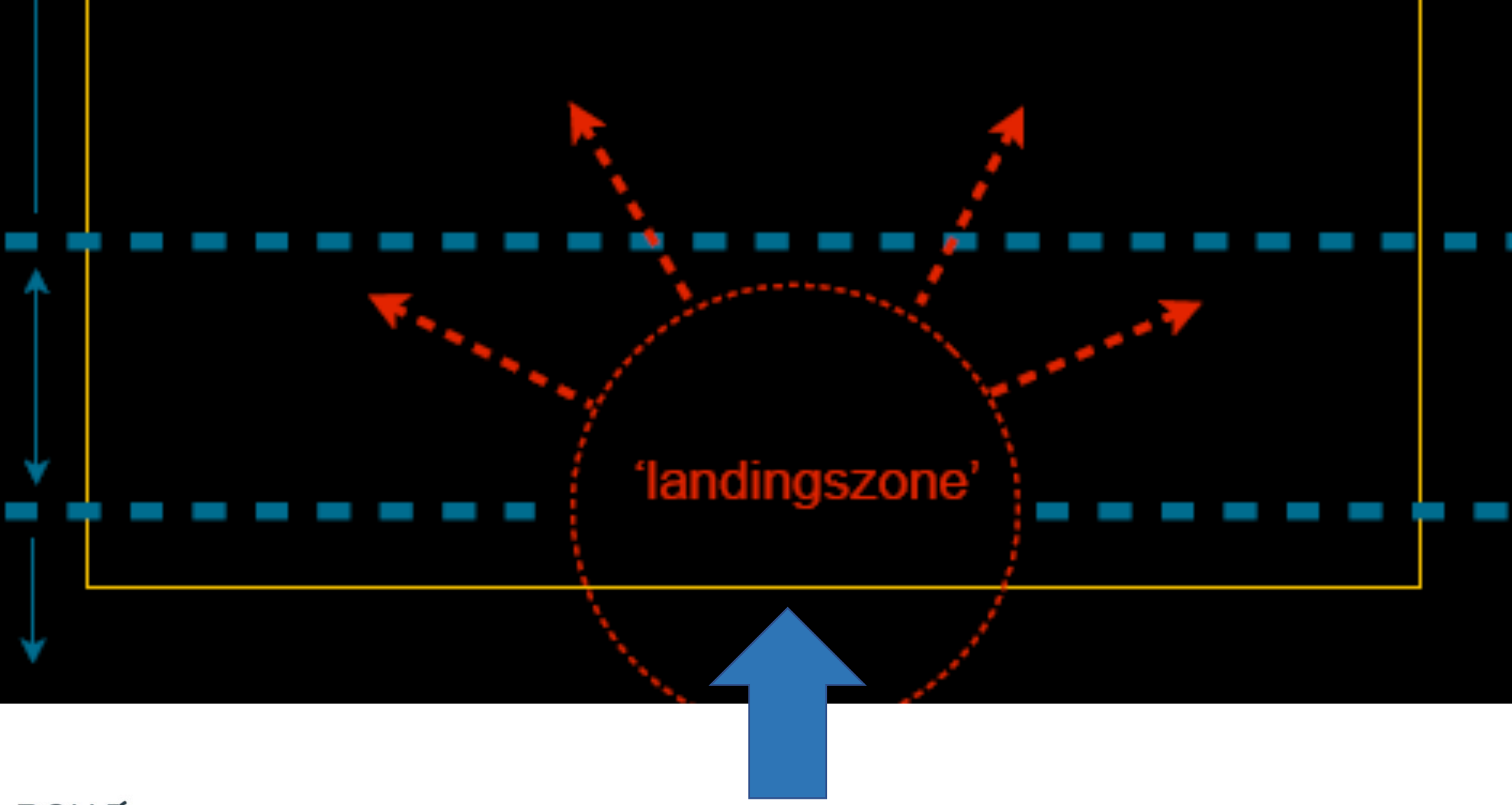
BOLLÉ

24

Relik&vanHooft
SANDRA
VAN DER
BORN
24 jaar Reiservaring
KAN U ALLES VERTELLEN OVER:
CLUB MED
PRAGELATO
Relik&vanHooft
ROY
HEERSCHE
18 jaar Reiservaring
Heeft onlangs bezocht:
ST.MAARTEN
Relik&vanHooft
PIETER
VAN
HAPEREN
27 jaar Reiservaring
Kan u alles vertellen over:
CHINA
Relik&vanHooft
PETRA
JANSSEN
17 jaar Reiservaring
Relik&vanHooft
ROB
JONGMANS
33 jaar Reiservaring
Ik heb onlangs bezocht voor u:
WEST
CANADA
Relik&vanHooft
ASTRID
VAN DER
BIJL
19 jaar Reiservaring
Kan u alles vertellen over:
ZUID-AFRIKA
Club Med
Boek uw vakantie bij

EERSTE INDRUK

BOLLÉ



BOLLÉ

futbolmania
19 - NEW - NEMEZIZ 19 - NEW - NEMEZIZ 19 - NEW - NEMEZIZ 19 - NEW - NEMEZIZ 19 - NEW - NEMEZ
futbolmania.com

BOLLÉ

futbolmania /
WELCOME TO THE TEMPLE OF FOOTBALL
unicef
ITGO
10
BUFFON
1
21

BOLLÉ

BOLLÉ

BOLLÉ

BOLLÉ

FLAX KALE × H&M

Teresa Carles Fresh Whole Foods
daily housemade + handmade + tasty & healthy

BOLLÉ

BOLLÉ

50%
Jaarlijks verlof!
Opnieuw open
Di 23/08
GESLOTEN
duwen
OPENINGSUREN
DINSDAG, DONDERDAG & VRIJDAG
10u00 - 13u00 & 14u00 - 18u00
WOENSDAG
10u00 - 12u00 & 14u00 - 18u00
ZATERDAG
doorlopend van 10u00 - 18u00
MAANDAG gesloten
02/452.42.42 - www.sporthoek.be
SPEELHOEK VOOR DE KIDS
Vertegenwoordigers enkel op afspraak
SPORT HOEK
ONLINESHOP
Sporthoek.be
24/7
SHOP
Camera-bewaking
DAKINE
HYPER FREAK
BRUNOTTI
Jack Wolfskin
Bench.
POLITIE
preventief toezicht wijkveiligheidsteam
DE MET DUVELT
1/07 'T SCHOON VERTIER
8/07 BOJKOTT
15/07 THE FUN MANAGERS
22/07 BARISTA
29/07 QUEEN'S VISION
5/08 V.S. BRUXELLES
12/08 MAGNET
19/08 THE PICK HABDO BROS.
26/08 SO TINTEN BRIJS
24h/24h Camera bewaking

SHOES
Wir öffnen

BOLLÉ

Beschouw je bezoekers als gasten.
Onthaal ze als genodigden en laat ze ook met datzelfde gevoel naar buiten gaan.

BOLLÉ

De eerste indruk bevestigt dat je klanten aan het juiste adres zijn.

De laatste indruk overtuigt ze om met plezier terug te komen.

BOLLÉ

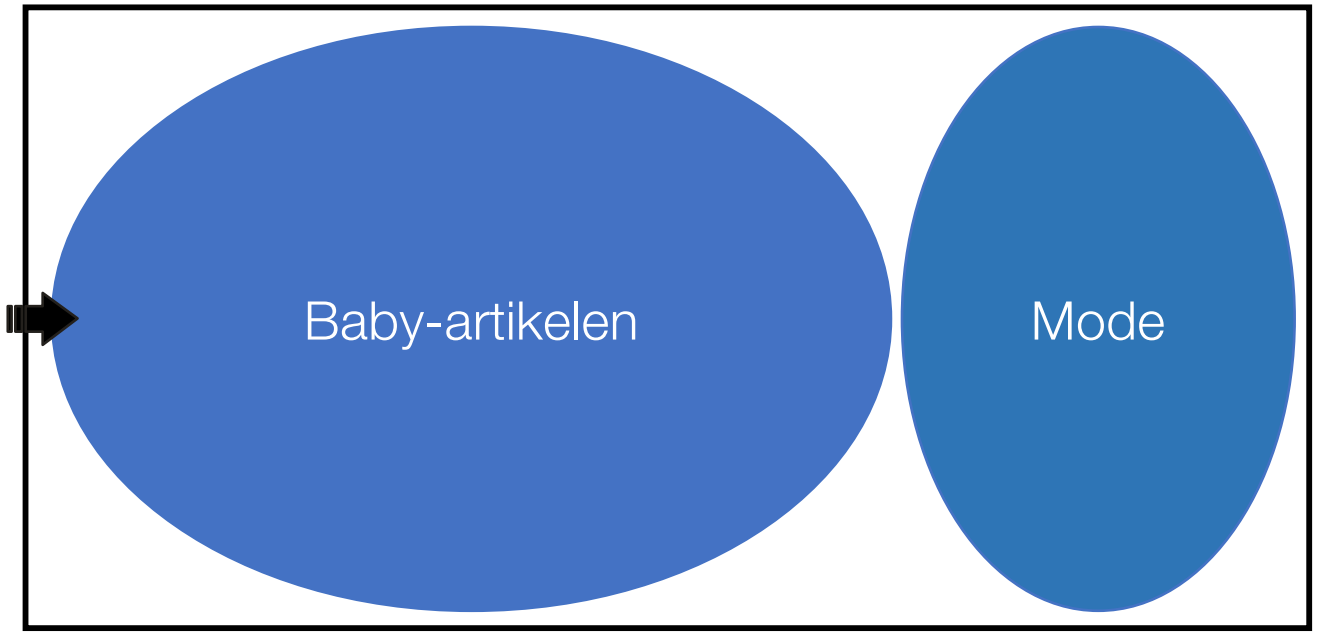
(WINKEL) STRUCTUUR

BOLLÉ

etalage
speelgoed
zwangerschapskledij
slaapkamers
“mama”
inkom
promo &
impuls
bad & verzorging
mode
onderweg & op stap
geboortelijsten
etalage

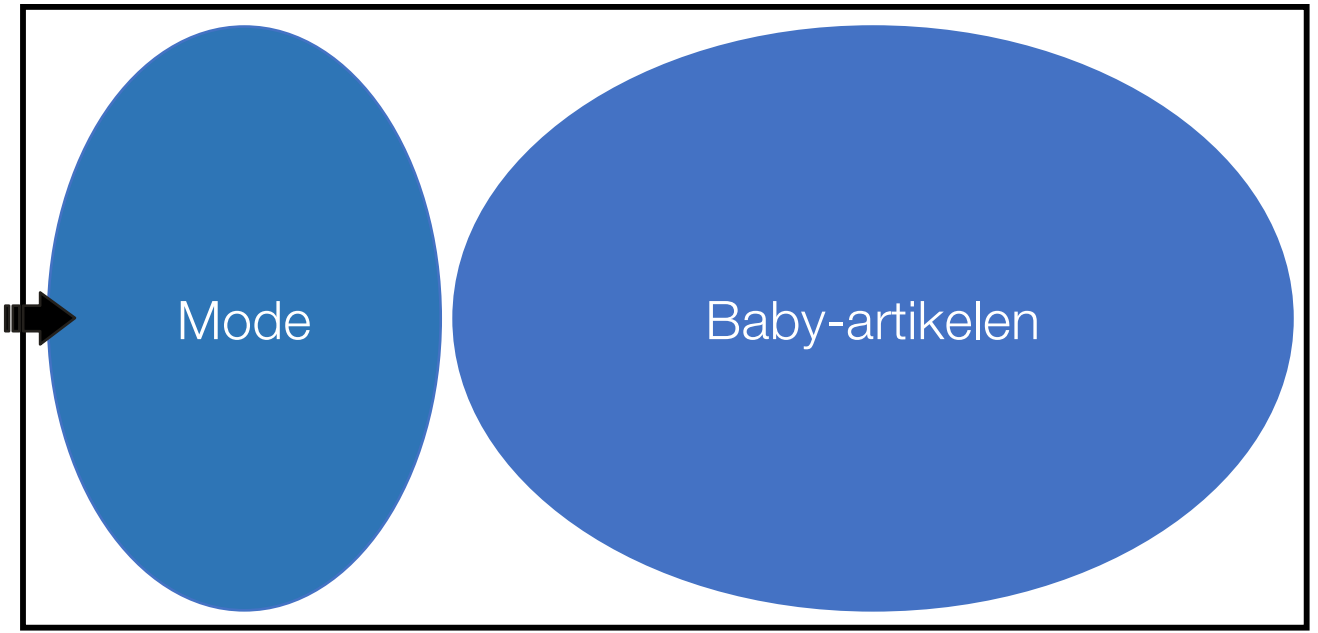
BOLLÉ

Voor



BOLLÉ

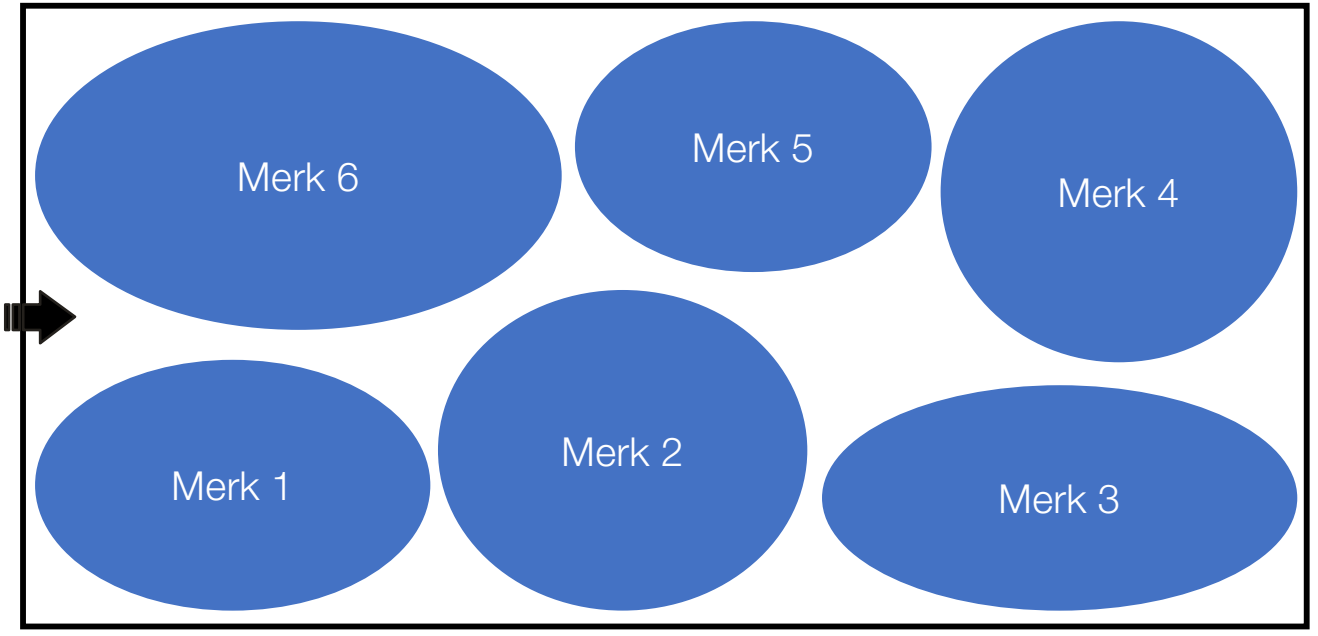
Na



+140%

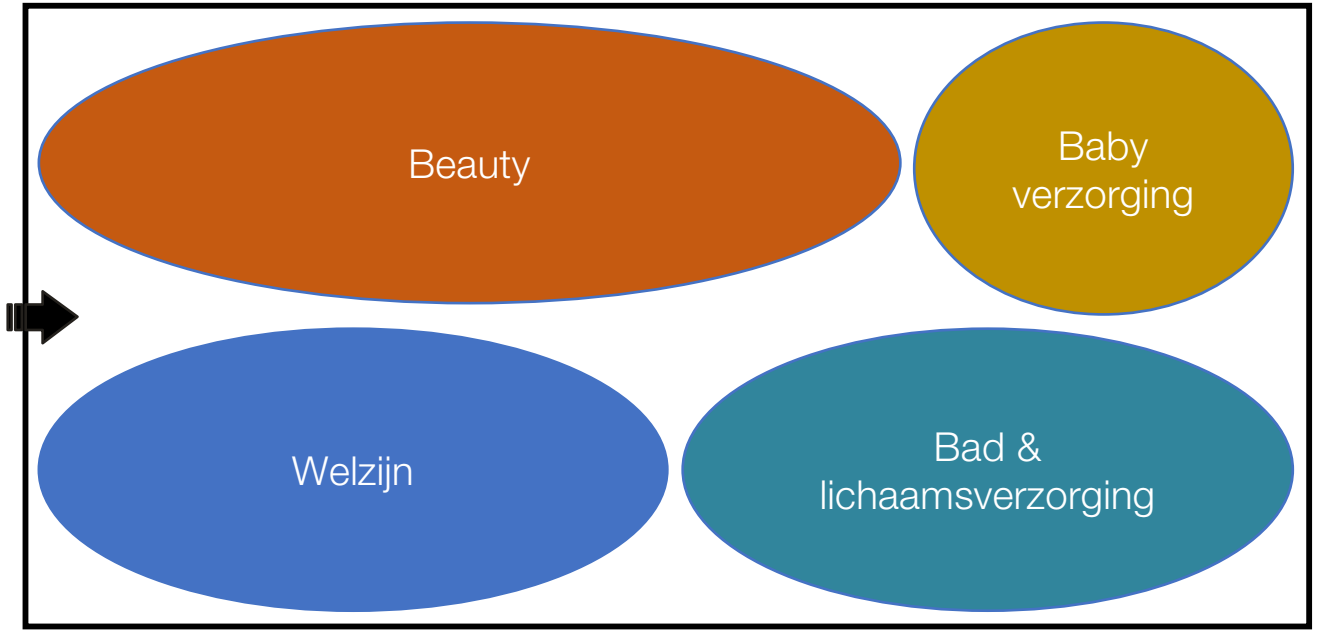
BOLLÉ

Voor

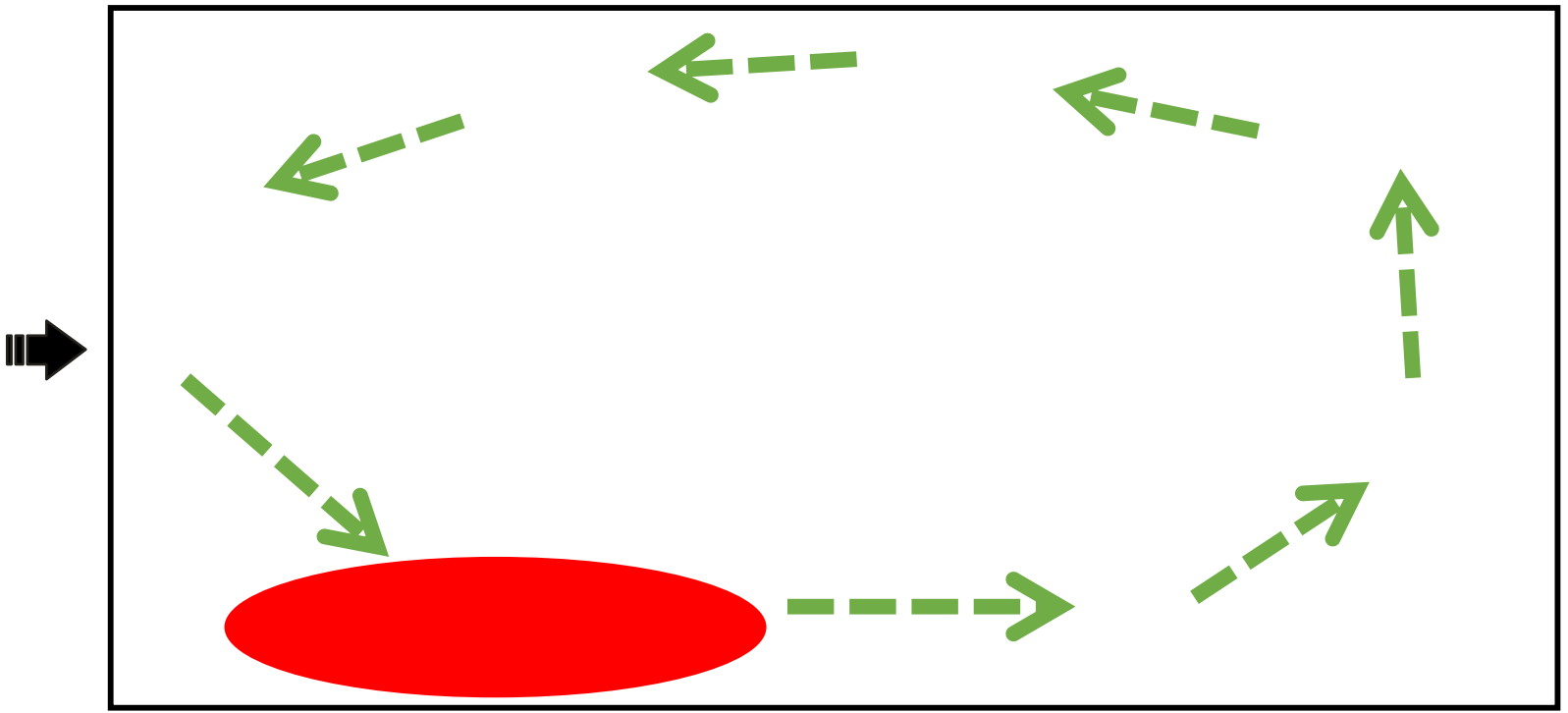


BOLLÉ

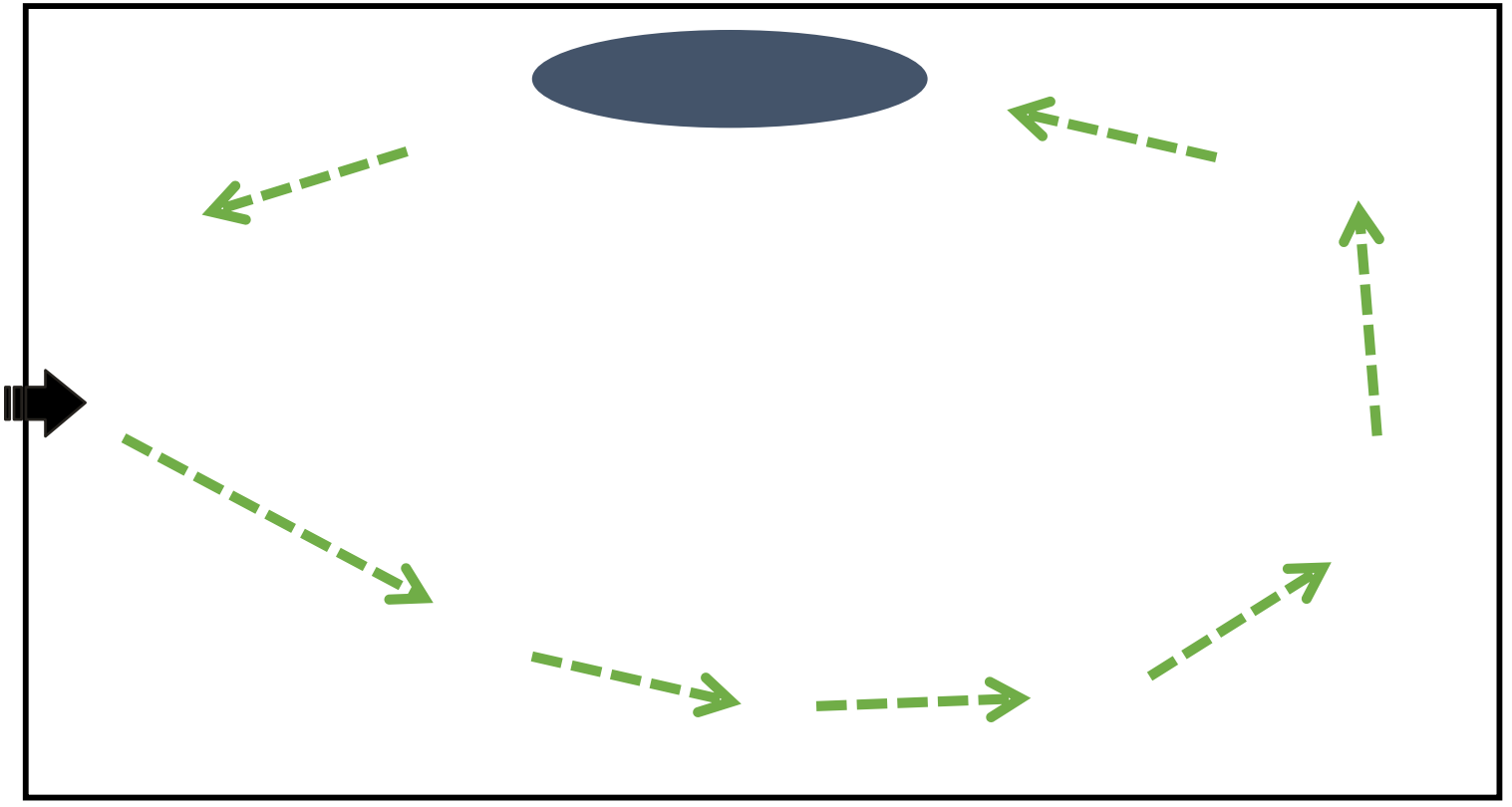
Na



BOLLÉ

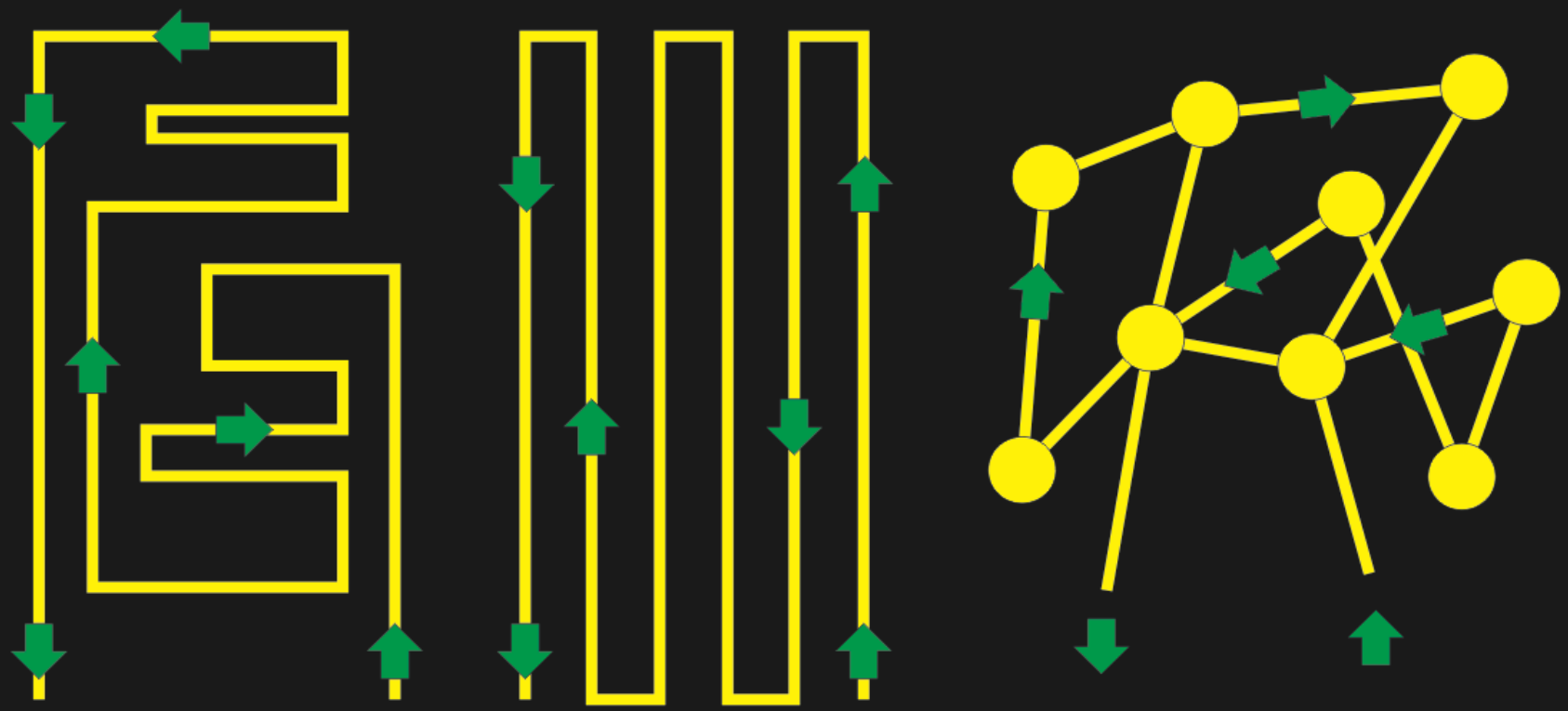


BOLLÉ



BOLLÉ

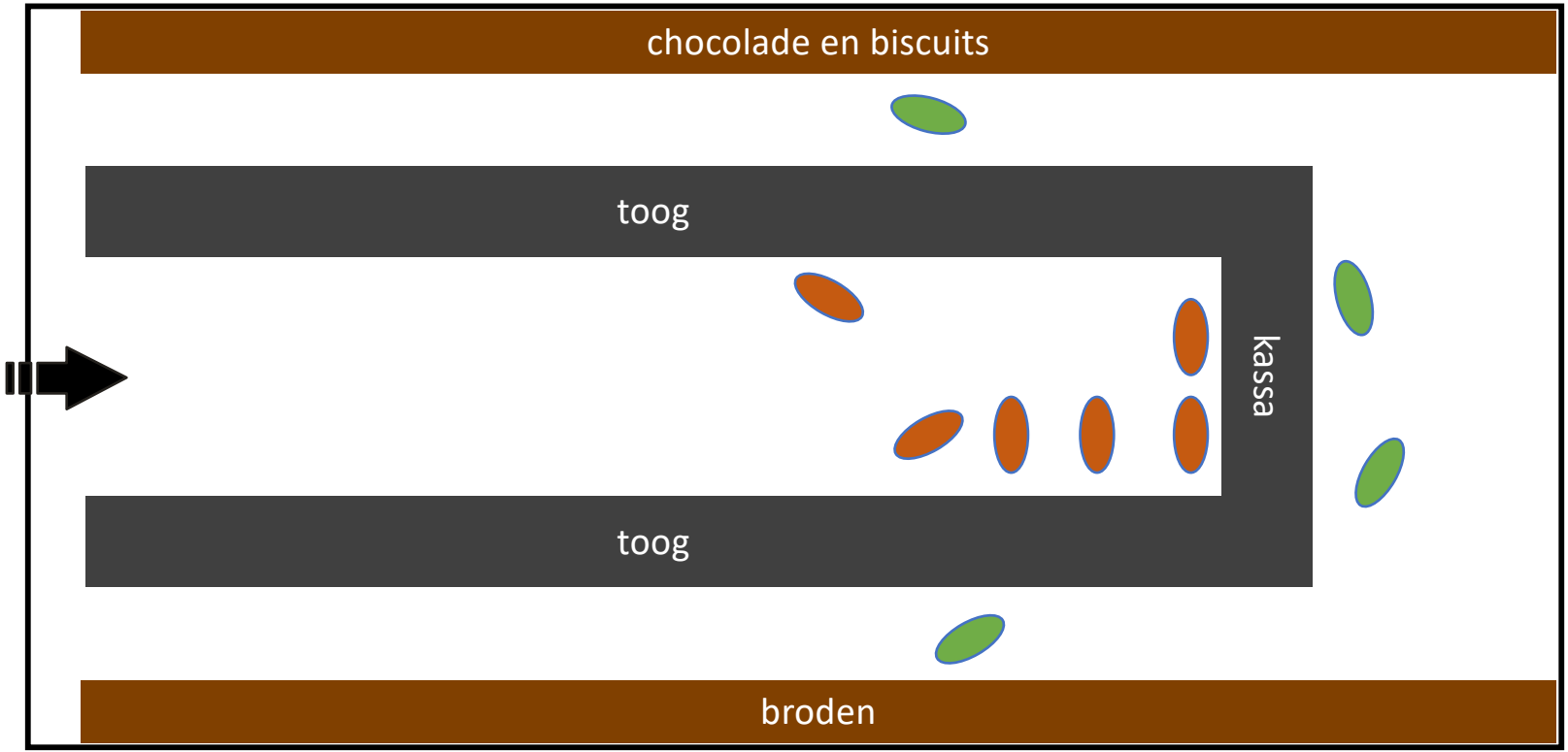
5€
1€



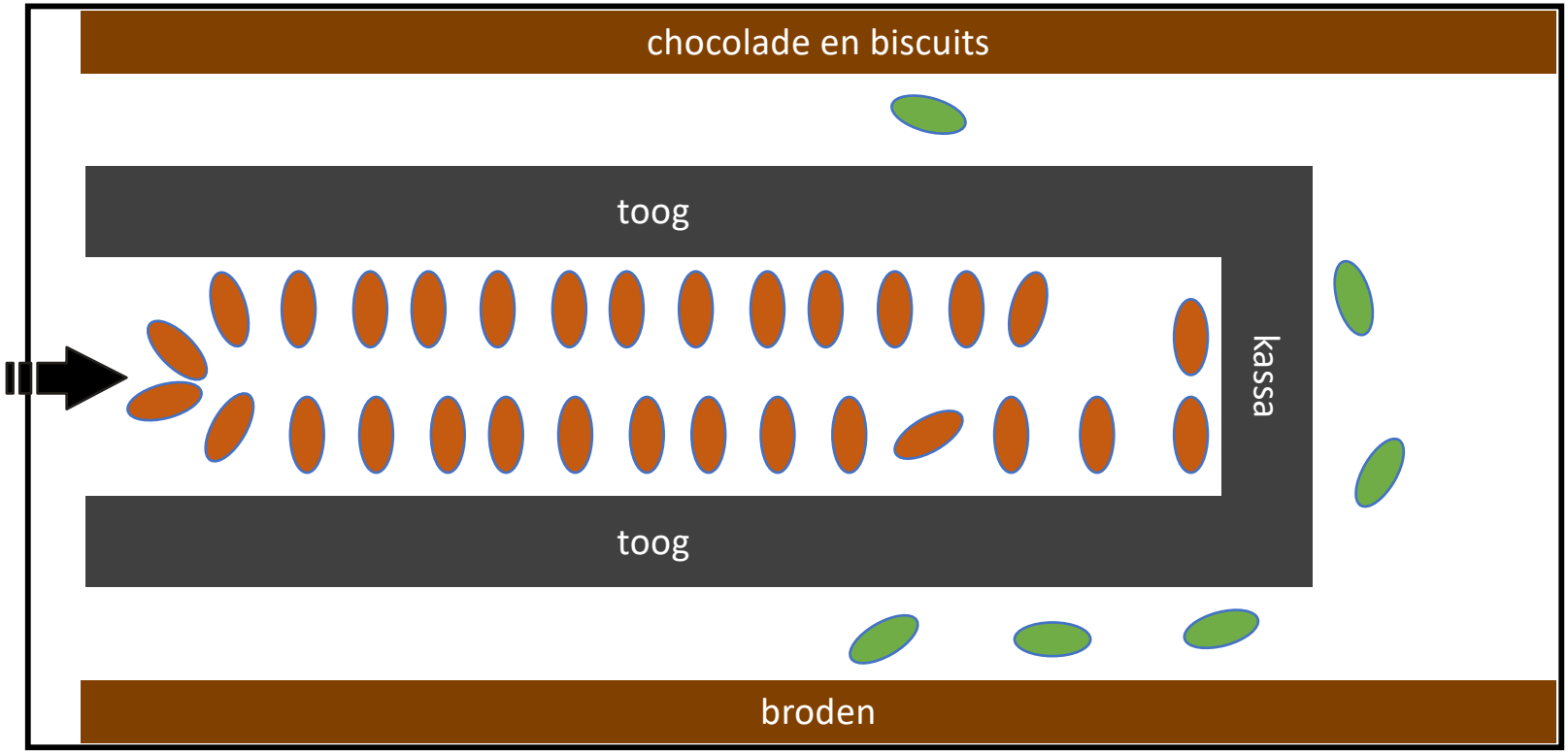
BOLLÉ

BOLLÉ

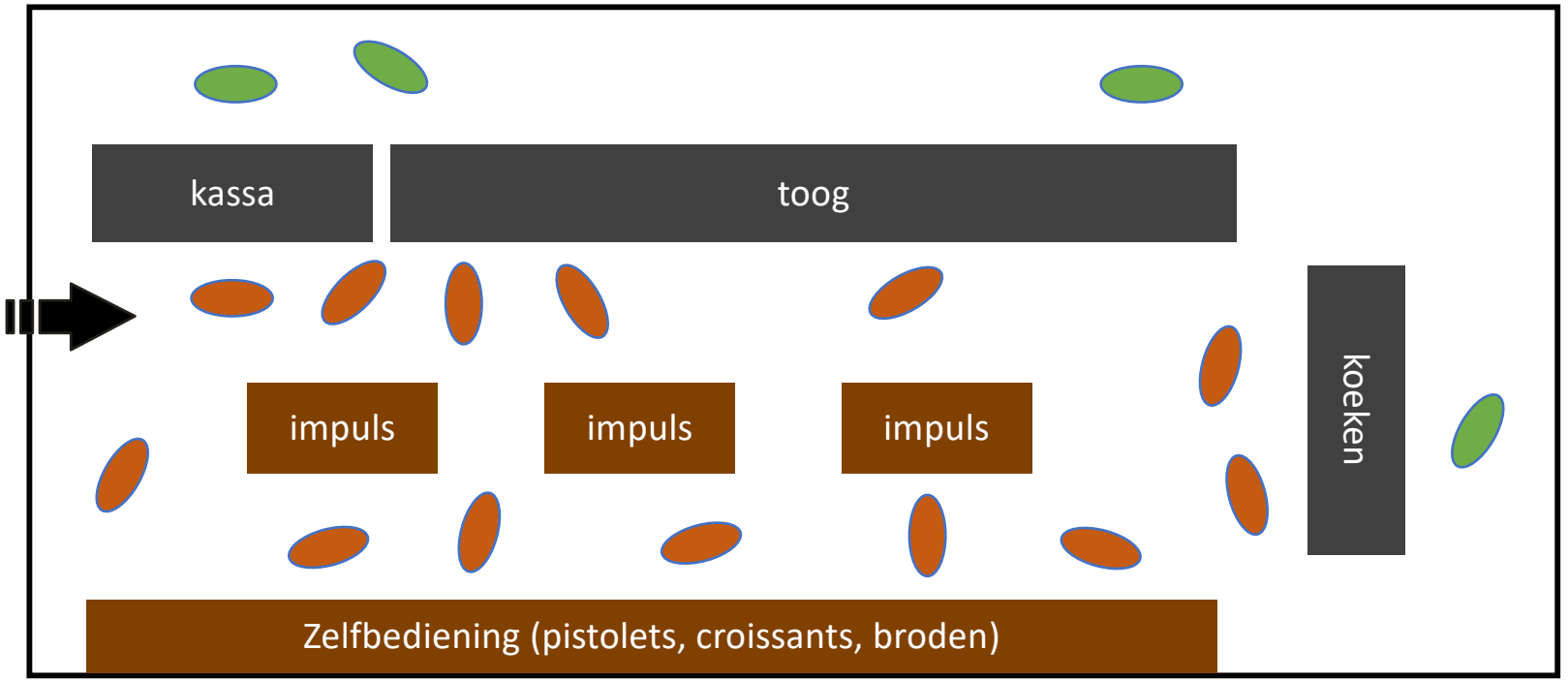
BOLLÉ



BOLLÉ



BOLLÉ


kassa
toog
impuls
impuls
impuls
koeken
Zelfbediening (pistolets, croissants, broden)

BOLLÉ

BOLLÉ

COMPETENTIE

BOLLÉ

BOLLÉ

BOLLÉ

noë

ALM
Trimmer Line
TRIMMER LINE

Customer notice
are kept in our storeroom.
urchase one please go
desk at the front of
member of staff.

everblueco
onsugar.com

BOLLÉ

BOLLÉ

A BREATH OF FRESH AIR
Clos du Tue-Bœuf
FRAGILE
DRAVOS

MALAGA
CORDOBA
TARRAGONA
ALMERIA
ALENTEJO
FIORENCE
MATA
LESBOS
SKIATHOS
SICILIA
APULIE
TOSCANE
GAETA
UMBRIE
PUGLIA
GARDA
SICILE
OLIVE OIL
FRAGILE
ALTO

BOLLÉ

ECO FRIENDLY
KM.0
VEGAN INK
BARCELONA
DESIGN

SORTI

BOLLÉ

BOLLÉ

IBÉRIC / IBÉRICO
GRAN RESERVA
EL CELLER DE
L'ALBERT TOMAS
5,85€
7,20€
15,00€

BOLLÉ

Auping nights, Better days

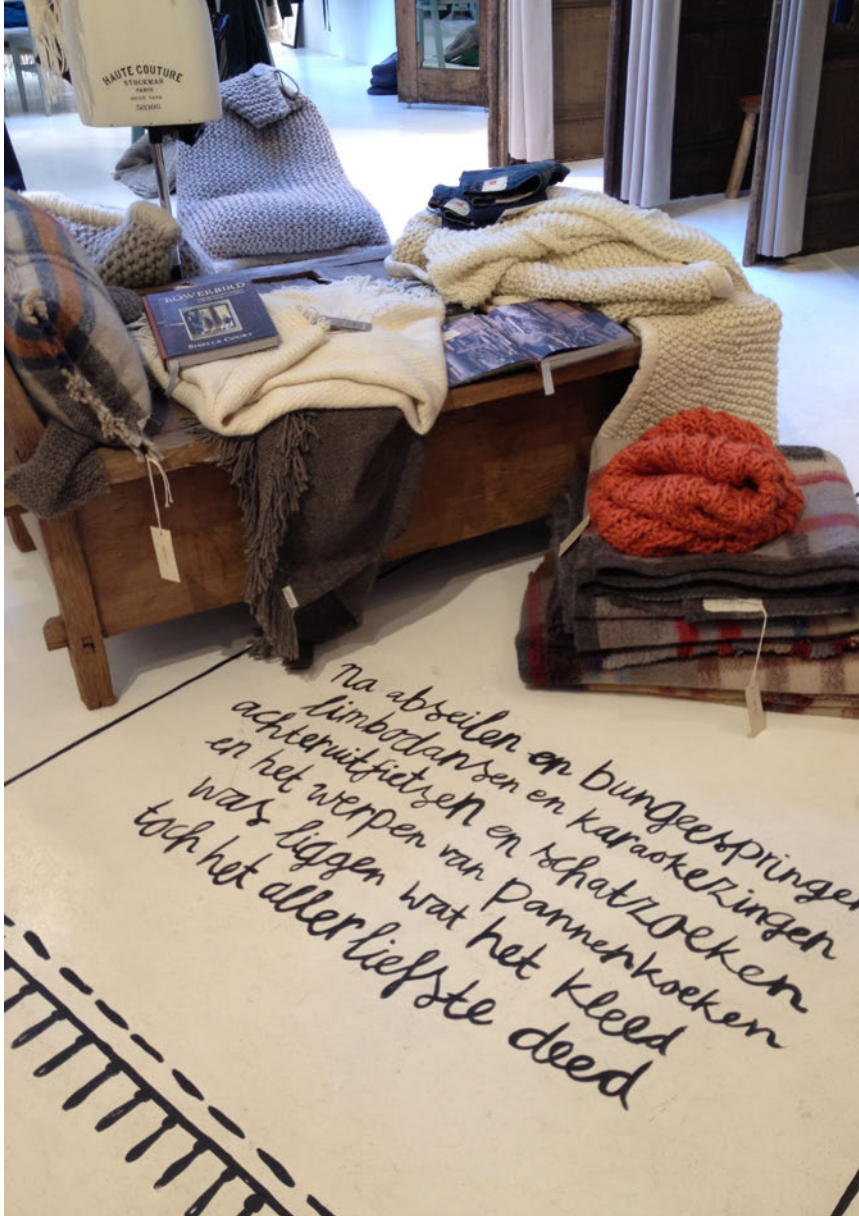
NOUVEAU
Soupline
Concentré
Lavande
des Collines

BOLLÉ

ÉPICERIE FINE
Maison Richmond

1830
L'or de la Provence

COMMUNICATIE

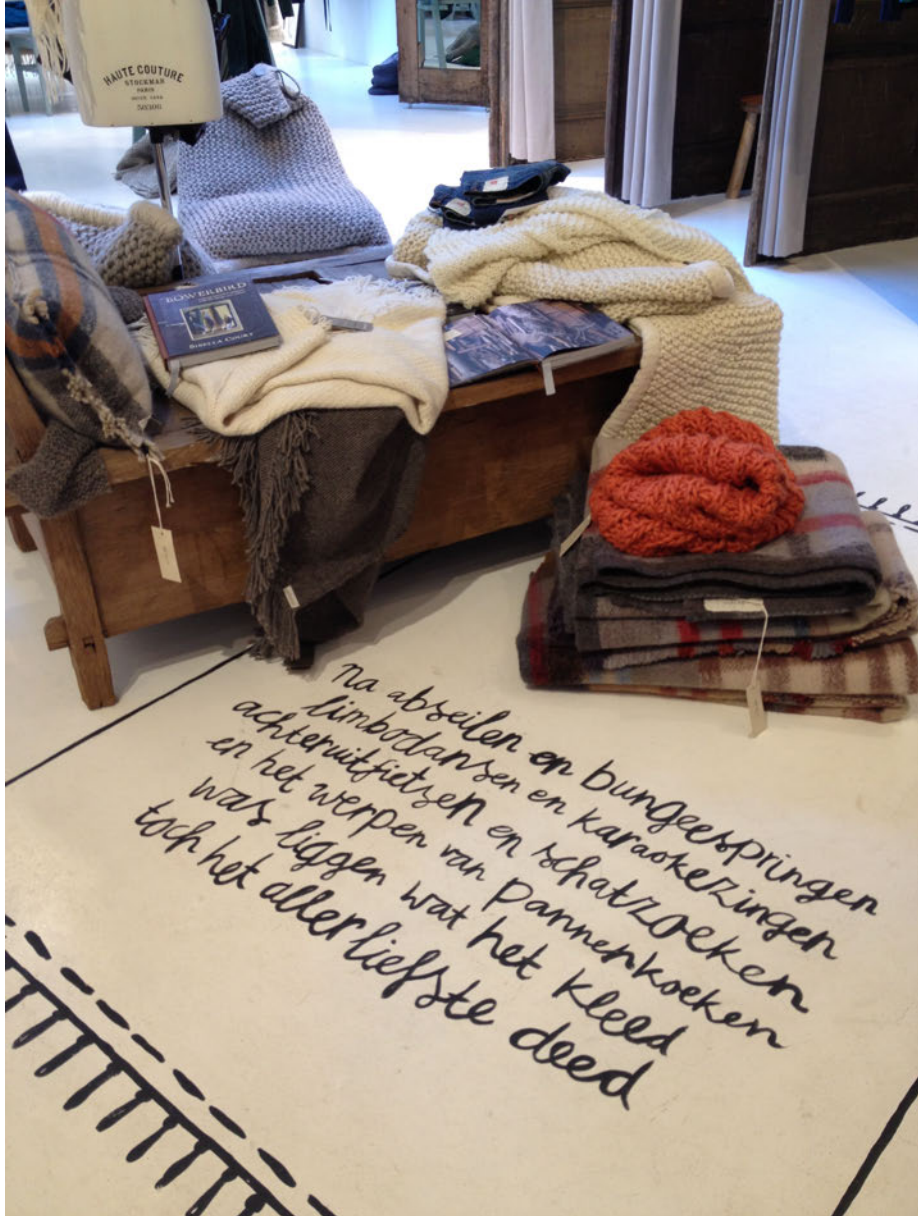


BOLLÉ

DILLE & KAMILLE
DILLE & KAMILLE
PROEVERIJ ZATERDAG:
TYPISCH DILLE!
Gebak zit vaak in kleine dingen
Handig, eenvoudig & tijdloos
NATUURLIJKE EENVOUD
Pure ingrediënten, vol van smaak
Mixes, natuurlijke materialen
DILLE & KAMILLE
DILLE & KAMILLE

BOLLÉ

BOLLÉ


HAUTE COUTURE
Na abseilen en bungeespringen
limbodansen en karaokezingen
achteruitfietsen en schatzoeken
en het werpen van pannenkoeken
was liggen wat het kleed
toch het allerliefste deed

Red Bull
LAPIN
BOEUF
CHEVREUIL
EXQUIS
Québec

$28
Ray's
Mesa
Merlot
Sangio
$26 2008
Back Lot
~Mourvedre~ Syrah~
~Zinfandel~
~Grenache~
$24
El Norte
~Syrah~
~Mourvedre~
~Grenache
$32 2010
SGMP
~Syrah~Grenache~
~Mourvedre~
~Petite Syrah~
$40 2007
Partners
~Grenache~
~Syrah~
~Mourvedre~
$40 2008
Diva
~Mourvedre~
~Petite Syrah~
~Syrah~

BOLLÉ

Met respect
Dat staat niet alleen goed, dat voelt ook goed
GOTS
gerecycled PET
ecologisch getoöid leer
brandweer-slang
SA 8000
aloe Vera
Happy sheep wool
Sale - sale - sale - sale - sale
-20%
KORTING
KUYICHI JEANS
1= 60,
2= 100,
...én
Lieve Lenneke gefelicteerd
nukuhiva

Wist je dat ...
Gerecycled polyester gemaakt is van gebeuikte Pet flessen
Wist je dat ...
Tencel gemaakt is van houtpulp van Eucalyptus-boom
- zacht
- kreukt niet
- absorbeert goed

home on earth

NATURE

Cinnamon has been known from remote antiquity and it's scent perfumes the legends and myths of many cultures. Cinnamon bark is not just a deliciously scented material, it's also highly craft-able and useful for decorative purposes.

ORIGIN

Vietnam

CINNAMON

INSPIRATION

We wanted to keep the shape of our cinnamon bark boxes as simple and unforgettable as their scent. They fit wherever you place them!

SUSTAINABILITY

The cinnamon bark is sustainably harvested and a renewable resource. The trees are not damaged by this process.

FAIRNESS

The HOE founders know well the community of people who make the cinnamon boxes and they can guarantee a long-term relationship that will benefit their working condition and

WELL-BE

The Vietnam
considered to
of the strong
cinnamon
Use these bo
your house a
coff

"Pasta is fun, and it should be made with love, then eaten quickly with a lot of gusto and slurping"

- Jamie Oliver

Today's Special

Juicy Welsh Clams cooked with Sicilian capers, zesty lemon and a kick of chilli, tossed through our lush homemade tagliolini pasta, finished with crunchy fennel and a drizzle of extra virgin olive oil. £5.95/£10.95

brewing today...

- PNG Marawaka (Slayer)

mellow fruitiness with hints of cocoa and log fires. a well rounded and creamy cup

- Kenya Tembo (Cold Drip)

very full on the palate, vibrant with juicy sweet lemon flavours

- Yirgachelfe (Siphon)

fruity aroma - flavours of dried fruit, cherries and nutmeg

- Ethiopian Lekempte (Siphon)

flavours of finger limes, lychees and yellow watermelon

heneedsfood.com

ADD TOPPINGS
BASICS 0,50€
PREMIUMS
Roasted vegetables, egg, cheeses, avocado, falafels, ham, houmous... 1,30€
Roasted Chicken, crispy bacon, salami, tuna... 1,80€
Italian ham, smoked salmon 2,30€
Roasted salmon 4,00€
ALL INCLUDED BREAD
VEGETARIAN
WARM BOWL
CREATE YOUR BOWL
YOUR CREATION 8 €
choose up to 2 bases
green or warm
+ 4 toppings
+ 1 dressing
SEASON
GOAT PINK 10,50€
WILD NAPPA 10,50€
EL CHIMI 11,50€
COLD
CHICKEN HONEY 9,50€
Mesclun + arugula, cucumber, carrots, tomatoes, frieds onions, roasted chicken, honey mustard dressing
Mesclun + roquette, concombre, carottes, tomates, oignons frits, poulet grillé froid, vinaigrette miel moutarde
BABY CAESAR 10,50€
Romaine + baby spinach, roasted chicken, crispy bacon, croutons, parmesan cheese, egg, tomatoes, Caesar dressing
FALHUMUS
Mesclun + kale, fallafels, roasted eggplates, cucumber, feta cheese, cilantro, hummus, sesame dressing
Mesclun + chou kale, falafels, aubergines grillées, concombre, feta, coriandre, houmous, vinaigrette sésame
WARM
MEXICAN BOWL 14,50€
Arugula + warm quinoa, corn, tomatoes, red cabbage, feta cheese, tortilla chips, cilantro, squash seeds, lime cilantro dressing
Roquette + quinoa chaud, maïs, poivrons grillés, tomates, chou rouge, feta, chips tortilla, coriandre, graines de courge, vinaigrette citron vert coriandre
CHICKEN RANCH 11,50€
Mesclun + warm quinoa, warm roasted chicken, tomatoes, corn, avocado, roasted peppers, red onions, chive, Ranch sauce
Mesclun + quinoa chaud, poulet grillé chaud, tomates, maïs, avocat, poivrons grillés, oignons rouges, ciboulette, sauce Ranch
WILD SALMON 13,50€
Baby Spinach + warm wild rice, warm roasted salmon, ~~broccolis~~, carrots, tomatoes, almonds, sesame dressing
Pousse d'épinard + riz sauvage chaud, saumon grillé chaud, ~~(brocolis)~~, carottes, tomates, amandes, vinaigrette sésame

BOLLÉ

FEEDBACK

marqt

Je vragen, suggesties, ideeën en klachten zijn zeer welkom. We leren er graag van. Schrijf ze hier op of mail ze naar feedback@marqt.com. Bedankt!

datum: **e-mail/twitter:**

□□-□□-□□□□

Beste Marqt,

reactie Marqt:

Praat mee op en

BOLLÉ

FEEDBACK marqt

Je vragen, suggesties, ideeën en klachten zijn zeer welkom. We leren er graag van. Schrijf ze hier op of mail ze naar feedback@marqt.com. Bedankt!

datum: 12-10-2017 e-mail/twitter:

Beste Marqt,
Een tip bij de smaappotjes misschien een keuken zal erbij dat zij wel handig

reactie Marqt:
Wanneer komt i Dan?
Goed idee!

Praat mee op

FEEDBACK marqt

Je vragen, suggesties, ideeën en klachten zijn zeer welkom. We leren er graag van. Schrijf ze hier op of mail ze naar feedback@marqt.com. Bedankt!

datum: 15-11-2017 e-mail/twitter:

Beste Marqt,
Waarom bewaren jullie de Kromkommer soep in een normaal schap en niet in de koeling zoals aangegeven verpakking?

reactie Marqt:
Waar zit u dat op de verpakking staan dan? Wij kunnen alleen "koel en donker" ontdekken en dat betekent dat het niet in de koeling hoeft.

Praat mee op

FEEDBACK marqt

Je vragen, suggesties, ideeën en klachten zijn zeer welkom. We leren er graag van. Schrijf ze hier op of mail ze naar feedback@marqt.com. Bedankt!

datum: 16-11-2017 e-mail/twitter: Mark.

Beste Marqt, NAAST SOYA YOGHURT BESTAAT ER OOK HAVER YOGHURT, BIJV. MERK YOSA. WELLICHT EEN IDEE VOOR HET ASSORTIMENT? Van Oudly.

reactie Marqt:
we geven het door!

Praat mee op

FEEDBACK marqt

Je vragen, suggesties, ideeën en klachten zijn zeer welkom. We leren er graag van. Schrijf ze hier op of mail ze naar feedback@marqt.com. Bedankt!

datum: 00-00-0000 e-mail/twitter:

Beste Marqt,
alleen pinnen gaat je alle moeite aan de banken en overheid !!

reactie Marqt:
Ja dat weetjeuit mij ook. Ook hier geldt dat we ons best doen.
Wij voelen ons er erg veilig door!
Ja fijn!!

Praat mee op

FEEDBACK marqt

Je vragen, suggesties, ideeën en klachten zijn zeer welkom. We leren er graag van. Schrijf ze hier op of mail ze naar feedback@marqt.com. Bedankt!

datum: 00-00-0000 e-mail/twitter:

Beste Marqt,
wanneer komen er nou weer visticks verder dol op jullie hoor

reactie Marqt:
Dat durven we niet te zeggen... De vorige worden niet meer gemaakt en nieuwe met ome eisen zijn lastig te vinden...

Praat mee op

FEEDBACK marqt

Je vragen, suggesties, ideeën en klachten zijn zeer welkom. We leren er graag van. Schrijf ze hier op of mail ze naar feedback@marqt.com. Bedankt!

datum: 10-11-2017 e-mail/twitter:

Beste Marqt, Please sell more of uncut bread. Almost all of them are already cut. THX!

reactie Marqt:
Thanks for the feedback, we will do our best!

Praat mee op

FEEDBACK marqt

Je vragen, suggesties, ideeën en klachten zijn zeer welkom. We leren er graag van. Schrijf ze hier op of mail ze naar feedback@marqt.com. Bedankt!

datum: 00-00-0000 e-mail/twitter:

Beste Marqt,
Er zi

FEEDBACK marqt

Je vragen, suggesties, ideeën en klachten zijn zeer welkom. We leren er graag van. Schrijf ze hier op of mail ze naar feedback@marqt.com. Bedankt!

datum: e-mail/twitter:

BOLLÉ

Hoi, ik nodig je uit om Marqt te ontdekken!
Als je deze kaart laat zien bij de kassa, krijg je
10% probeerkorting op je boodschappen.

marqt

De korting is eenmalig geldig t/m 31 maart 2018. 1 kaart per klant per keer.

10% korting
alleen geldig
met een
door PostNL
afgestempelde
postzegel.

marqt

2 500000 000102

BOLLÉ

BOLLÉ

c ham to shar

treche de thon à l'huile d'olive 13,5 €

ni sardines millésimés

Entrée

- Burrata, potimarron, huile fenouil & graines de courges 16 €
  Burrata, pumpkin, fennel oil & squash seeds
- Carpaccio de saint jacques, zestes de citron vert, pistaches concassées 19 €
  Carpaccio of scalops, lime zest & crushed pistachios
- Mini empanadas argentine & sauce chimichurri 15 €
  Argentinian empanadas & salsa chimichurri
- Aubergine japonaise, laquée terriyaki 16 €
  Japanese eggplant, terriyaki
- Feta grillée, sauce tomate & oignons 9 €
  Grilled feta, tomato sauce & onions
- Risotto vegan , celeri , pickles de champignons & lait de coco 11 €
  Risoto vegan, celery, mushrooms pickels & coconut milk

- Tagliata de b
  huile de citronelle
  Beef tagliata, butternut pur
  oil & ginger 24 €
- Tataki de thon, salade de quinoa au ponzu & pickles de pastèque 18,5 €
  Tuna tataki, quinoa salad with ponzu & watermelon pickles
- Hamburger vegetarien 22 €
  Vegetarian burger
- Assiette vegan 20 €
  Vegan dish
- Empanadas argentine & sauce chimichurri
  Argentinian empanadas & salsa chimichurri

Pour nos amis a 4 pattes

- Tartare de bœuf aux légumes 10 €
  Beef tartar with vegetables
- Tartare de thon aux légumes 10 €
  Tuna tartar with vegetables

www.compokitchen.com

THE PSYCHOLOGY OF MENU DESIGN

HOW RESTAURANTS PURSUADE US TO BUY MORE

COLOR CONFUSION

The colors on a menu can affect what we order. Green implies the food is fresh, and orange stimulates the appetite. Yellow is a happy hue and is used to catch the diner's attention. Red encourages action and is **used to persuade us to buy the meals with the highest profit margins.**

THE GOLDEN TRIANGLE

When we look at a menu, **our eyes typically move to the middle first** before traveling to the top right corner and then, finally, to the top left. This has been dubbed the 'Golden Triangle' by menu engineers, and these three areas are where you'll find the dishes with the highest profit margins.

DECOY DISHES

Some restaurants try to deceive their diners by placing a slightly more expensive item at the top of the menu. This makes all the other dishes appear to offer more bang for your buck. It also gives us the impression we're getting a bargain, encouraging us to spend more.

SUBCONSCIOUS SCHEMING

We subconsciously **order the top two items in each menu section more often,** so restaurant owners tend to list their highest-margin dishes first. However, some people tend to pick the bottom option, so the last item in each section is usually a restaurant's third most cost-effective dish.

COVERT CURRENCY

Paying for a meal is the biggest pain point when dining out. **Crafty restaurateurs remove currency signs from the menu** to take the emphasis away from the cost of the items you're ordering. Beware of prices written out in letters – this tactic can encourage us to spend up to 30 percent more.

CONTROLLED COSTING

No matter how tempting each dish sounds, diners still take the price into account. Restaurateurs use this to their advantage – for example, a meal priced at $10.95 makes us feel like we're getting a good deal. **Exclusive establishments tend to use round numbers,** adding an air of chic sophistication.

FEEDING THE IMAGINATION

Restaurants pay close attention to how each meal description is written. Superlative claims – descriptions like "the world's best burger" – can't possibly be true, and diners will simply ignore them. However, **enticing adjectives, like "line-caught" or "sun-dried"** will feed the imagination and get our taste buds tingling.

A BLAST FROM THE PAST

Nostalgia is a powerful force. **A carefully worded description can load almost any dish with an emotional resonance** that is hard to resist.

Diners beware – that tempting slice of 'Grandma's Apple Pie' you're about to order has probably been languishing in an industrial freezer for months.

LIMITED CHOICES

A huge menu might seem like a good idea, but being forced to choose between hundreds of options can make us feel stressed. Savvy restaurant owners list just seven dishes in each section – enough to make us feel like we have plenty of options without overwhelming us.

STORYTELLING

Most items on a menu will have descriptions of a similar length to fit in with the general layout of the page. Something that doesn't fit the pattern will stick out like a sore thumb and catch our attention. Knowing this, **restaurant owners tend to write longer descriptions for the dishes they want to sell more of** – items with the highest profit margins.

LA BELLE VUE

STARTERS

OLIVES (v)
A selection of olives served with breadsticks and an olive oil & balsamic dip. 5

GARLIC BREAD (v)
Home-made, buttery garlic bread served straight from our oven. 5

HALOUMI SKEWERS (v)
Warm halloumi skewers served with a tangy balsamic drizzle. 6

SOUP OF THE DAY (v)
See our board for today's delicious choice. 7

STILTON MUSHROOMS (v)
Garlic mushrooms served in a creamy Stilton sauce. 4½

SCALLOPS & PRAWNS
A selection of flash-fried scallops and prawns served with lemon. 7

LOBSTER TAIL IN CAULIFLOWER SAUCE
Lobster tail served with a luxurious cauliflower cheese sauce. 8½

MAINS

SEA BASS IN WHITE WINE SAUCE
Line-caught sea bass served with a fresh white wine sauce and new potatoes. 25

STEAK FRITES (6OZ)
Prime beef steak cooked to requirements, served with salad and golden frites. 15

EL CLASSICO MEXICAN BURGER
A spicy chicken burger with Pepperjack cheese and tangy tomato salsa in a soft bun. 12

LINE CAUGHT BATTERED COD & POTATO WEDGES
Line-caught cod in a light crispy batter served with home-made potato wedges. 13

PORTUGUESE PIRI PIRI CHICKEN
Authentic Portuguese Piri Piri chicken served with potatoes brasas and a fresh green salad. 18

THAI GREEN CURRY (V)
Tender pieces of chicken in a creamy coconut Thai curry sauce, served with aromatic fragrant rice. 17

MOZZARELLA CALZONE (v)
Light calzone with a Italian mozzarella, tomato and basil filling. 15

ANGUS STEAK FRITES (12OZ)
Prime Angus beef steak cooked to requirements, served with salad and golden frites. 25

DESSERTS

CHOCOLATE FUDGE CAKE (v)
Served with fresh cream. 6

SORBET A LA FRAMBOISE (v)
Served with frozen raspberries. 4

STRAWBERRY PANNACOTTA (v)
Fresh strawberry compote served with creamy vanilla pannacotta. 5

BELLE FAMILY CITRUS CHEESECAKE (v)
Served with preserved lemons. 6

MEGA DEATH TURBO DELUXE SUPER ICE CREAM SUNDAE FT. BACON -
Served with Canadian maple syrup. 10

WINE LIST

RED

1 - VIN DE LA VALLÉE DE HAUTE MONTAGNE - 8½ GLASS - 25 BOTTLE

For over seven centuries monks from the La Chaffaut-Saint-Jurson monastery have lovingly cared for the grapes that are refined onsite for this wine during the autumn months. The Alpine air and bright French sunlight make ideal conditions for the perfectly crisp grape. Rustic equipment, dating back from the mentioned period, still in use by the monks to press and refine the wine through a [illegible] that takes over [illegible] Only once a [illegible] left to [illegible]

EMPOWER THE CUSTOMER

Restaurant wine lists can rival the average novel in length, especially in high-end establishments. This is a deliberate marketing tactic designed to empower guests to make a decision. **The more information listed about each vintage, the more likely we are to choose the wine.**

NEGATIVE SPACE

If a menu is crammed with text, the eye will naturally be drawn to any open spaces. Menu designers use this to their advantage – **items with the largest profit margins are often set in their own space,** away from the hustle and bustle of the rest of the descriptions.

MATERIAL WORLD

The material of the menu is used to communicate the brand image. High-end restaurants use leather and thick paper to suggest their food is of a similar quality (and, therefore, worth ordering), while a cheaper restaurant might use vinyl to communicate a menu that represents good value for the money.

GLOSSARIES

Look out for a glossary section on the menu. **You're more likely to order the pricy steak tartare if you know exactly how it's prepared** (and produced). This is also why restaurants sometimes list their fancy-sounding wines by the number, so patrons don't feel intimidated by the unfamiliar names.

SOURCES + REFERENCES

smh.com.au
womansday.com
mentalfloss.com

AARONALLEN & associates
GLOBAL RESTAURANT CONSULTING

AARONALLEN.COM

@QMG
FACEBOOK.COM/AARON.ALLEN.RESTAURANT.CONSULTANT
LINKEDIN.COM/COMPANY/AARON-ALLEN-&-ASSOCIATES

THE PSYCHOLOGY OF MENU DESIGN

HOW RESTAURANTS PURSUADE US TO BUY MORE

COLOR CONFUSION
THE GOLDEN TRIANGLE
DECOY DISHES
SUBCONSCIOUS SCHEMING
COVERT CURRENCY
CONTROLLED COSTING
FEEDING THE IMAGINATION
A BLAST FROM THE PAST
LIMITED CHOICES
STORYTELLING
EMPOWER THE CUSTOMER
NEGATIVE SPACE
MATERIAL WORLD
GLOSSARIES
LA BELLE VUE
STARTERS
MAINS
DESSERTS
WINE LIST
SOURCES + REFERENCES
AARONALLEN & associates
AARONALLEN.COM
@QMG
FACEBOOK.COM/AARON.ALLEN.RESTAURANT.CONSULTANT
LINKEDIN.COM/COMPANY/AARON-ALLEN-&-ASSOCIATES

Wifi
ZKT VERBINDING
Krokant netwerk zoekt connectie(s)
met plezante Panos klanten.
Ik heb een goede sterke verbinding
en ben zeer betrouwbaar!
Interesse? Verbind via:
PANOS FREE WIFI

BOLLÉ

KIJK VOOR MEER
INFORMATIE,
RECEPTEN,
TIPS & WEETJES
OP:
WWW.dille-
kamille.COM
DISCOVER OUR
RECIPES,
HOW-TO'S
AND MORE
INFORMATION

WE
her
him
kids
relax
Gratis
WiFi
you
airco
KÉRASTASE
L'ORÉAL
www.visaversa.net
AFSPRAAK
MOGELIJK
MAANDAG
OPEN

SERVICE ZONES

BOLLÉ

The Phone House
VOLG HET iTEAM
OP ONZE BLOG
VOL NERDTASTIC
WEETJES
The Phone House
blog.phonehouse.be
SAMSUNG
Inspired by you
NETFLIX

GOLD
ELEMENTS
BEAUTY
FACIAL ROOM

Doe je voordeel
-5%
Directe korting

BOLLÉ

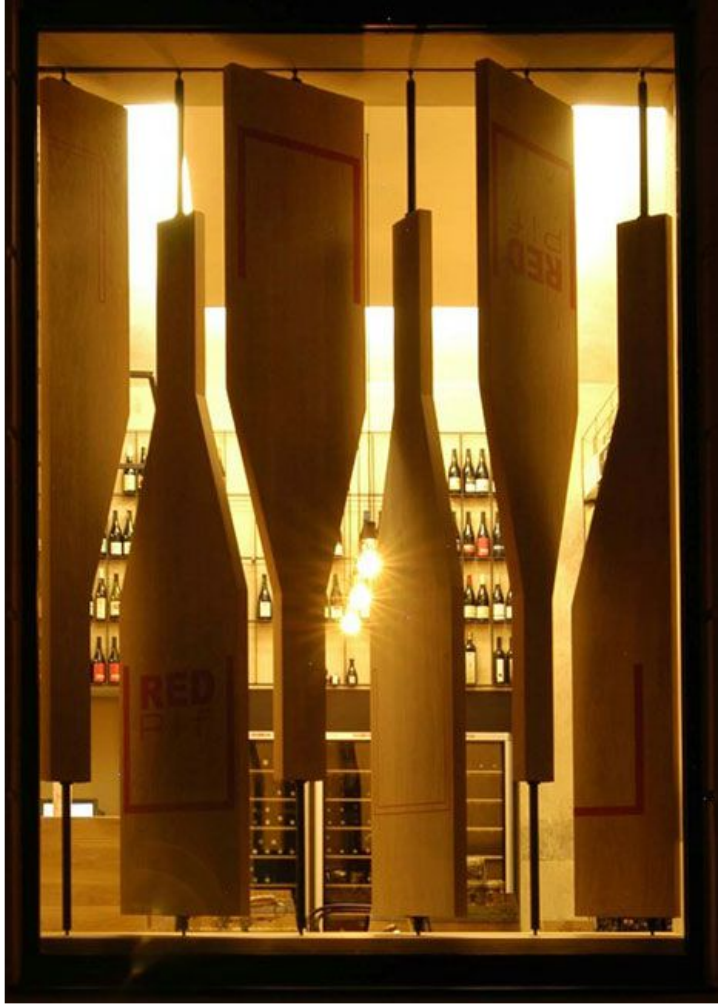
INRED GSATELJÉ

BOLLÉ

SIGNATUUR

BOLLÉ

BOLLÉ



BOLLÉ

BOLLÉ

REGALOS
GIFTS
GESCHENKE
REGALI
CHINATA

LA CHINATA
OLEOTECA GOURMET
LA CHINATA

DETAILS

BOLLÉ

Van Bastelaere

5X
EKOPLAZA
OPEN
ALLEEN
ZUIVER
VOER
YARRAH
BIO-ORGANIC PET FOOD
Mijn baasje is hier naar binnengelopen
waar je voor mij biologisch voer kan kopen

BOLLÉ

BOLLÉ

WELKOM
BIJ
Lucie
kathyn
APOTHEEK
Louis Widmer
50+
UITGEZONDERD
APOTHEEK

BOLLÉ

BOLLÉ RETAIL COACHING & DESIGN

STEVEN@BOLLE.BE T +32 475 44 66 03