DE STADSKERN IN DE KIJKER

Het centrummanagement organiseert samen met jou vier publiekstrekkende winkelevenementen per jaar. Deze evenementen richten zich tot een breed publiek. Het zwaartepunt van deze evenementen ligt in het focusgebied, maar ook handelaars van buiten het focusgebied kunnen mee opgenomen worden in de communicatie. Op deze momenten in 2022 laten we onze bezoekers en jullie klanten graag zien wat de lokale handels- en horecazaken in petto hebben.

- Het R-Oh-de loperweekend op zaterdag 19 maart (10 - 18 uur) en zondag 20 maart (14 - 18 uur).

- Terrasjesdagen van donderdag 23 juni tot en met zondag 26 juni (14 - 18 uur).

- Weekend van de Klant op zaterdag 1 oktober (10-18 uur) en zondag 2 oktober (14 - 18 uur).

- Winterwinkelzondagen op 11 en 18 december (13 - 18 uur).

Het centrummanagement ondersteunt ook jouw initiatief.
Zelf initiatief nemen en een belevingsevenement organiseren naar een gerichte doelgroep? Ondernemers die met minstens 3 leden van het centrummanagement samenwerken, bieden we graag operationele, logistieke en financiële ondersteuning tot 2.500 EUR. Geef ons vooraf een seintje en ontdek de voorwaarden in detail via www.ondernemeninsintniklaas.be.

BLIJF OP DE HOOGTE

Volg onze nieuwsberichten voor ondernemers of blijf op de hoogte van evenementen, overleg- en netwerkmomenten via www.ondernemeninsintniklaas.be.

CONTACT

Centrummanagement Sint-Niklaas vzw
Grote Markt 1, 9100 Sint-Niklaas

centrummanagement@sint-niklaas.be
03 778 31 81
BTW-nummer BE0474 593 878

V.U.: Ine Somers, Grote Markt 1, 9100 Sint-Niklaas

Het centrummanagement van Sint-Niklaas is een ledenorganisatie van handelaars, horeca-uitbaters en dienstverleners uit de stadskern. In een snel veranderend retaillandschap is er meer dan ooit nood aan samenwerking tussen ondernemers, belangenorganisaties, vastgoedspelers en stadsbestuur.

De werkingsmiddelen van de vzw komen voor 5% uit ledenbijdragen en voor 95% uit een toelage van de stad. We gebruiken onze middelen voor publiekstrekkende evenementen, online communicatie, het Oh-magazine, financieren van ons getrouwheidssysteem en onze bezoekersfaciliteiten, aantrekken van ondernemers, netwerken tussen ondernemers, stadskernpromotie én acties die je opzet samen met je collega-handelaars.

Samen bundelen we onze krachten voor een aangename stadskern, waar bezoekers graag komen winkelen, beleven, verbruiken en vertoeven. **Kom jij ons mee versterken, want samen staan we sterker!**

VOORDELEN VOOR LEDEN VAN HET CENTRUMMANAGEMENT

Via het handelaars- of horecaoverleg garanderen we inspraak voor alle ondernemers. Daarbovenop genieten onze leden in 2022 van een aantal extra voordelen:

- Tot 60 % korting op de parkeercheques voor de parking van de Grote Markt en de Stationsstraat.

- Tussenkomst tot 300 EUR aan de muziekkroegentocht of alternatief evenement georganiseerd door het centrummanagement.

- Korting van 100 EUR voor een standplaats tijdens de kerstmarkt.

- Logistieke, promotionele en financiële ondersteuning tot max. 2.500 EUR (met een max van 50 %) voor initiatieven die je met 3 collegaleden organiseert.

- Eénmalig 100 gratis winkeltassen en mogelijkheid tot bijbestellen zo lang de voorraad strekt aan 1,75 EUR per draagtas.

- Terugbetaling van het inschrijvingsgeld KBO voor starters, op voorwaarde dat je twee jaar lid wordt.

- Uitnodiging voor vier netwerkmomenten, waaronder de Avond van de Economie.

- Voordeeltarief bij winkelevenementen en ad hoc handelaarsinitiatieven. (vb. R-Oh-de loperweekend, kerstboom tijdens de eindejaarsperiode...)

Meer weten over de voordelen? Ontdek ze in detail via www.ondernemeninsintniklaas.be/centrummanagement.

LID WORDEN?

Redenen genoeg om mee te doen! In tegenstelling tot tal van andere centrumsteden is lidmaatschap in Sint-Niklaas nog vrijblijvend. Je deelname getuigt echter van solidariteit met je collega-handelaars en horeca-uitbaters.

De ledenbijdrage voor 2022 bedraagt 150 EUR*.

Het bedrag dient overgeschreven te worden op rekening van de vzw centrummanagement, IBAN BE33 0910 2225 3546 met vermelding 'Lidgeld 2022 + naam en ondernemingsnummer van de zaak'.

Hoe meer leden, hoe meer werkingsmiddelen er terug geïnvesteerd kunnen worden in de promotie van de stadskern. Lid worden met een volledige straat of plein uit het focusgebied? Contacteer de centrummanager voor meer info. Wie instapt tijdens de 2de helft van het jaar, betaalt het lidgeld pro rata.

* Het Centrummangement valt onder de btw-vrijstelling.