



Word toeristisch ambassadeur!

Verdiep je in de troeven van het Waasland en bied je gasten net dat tikkeltje meer.

Workshops op 25, 26 en 27 februari en op 12 en 14 maart 2019

Als ondernemer ben je vaak het eerste aanspreekpunt voor gasten met specifieke vragen over de regio. Tijdens het opleidingstraject 'Word toeristisch ambassadeur van het Waasland' leer je de toeristische toppers van je streek kennen. Je komt te weten hoe je je gasten op een persoonlijke manier benadert en hoe je hen met een overtuigende fierheid insider tips geeft zodat ze met een goed gevoel de streek kunnen verkennen.

Voor wie?

Uitbaters, ondernemers of werknemers actief in de toeristische sector (logies, restaurants, cafés, streekproducenten, toerismemakers).

Data en inhoud van de cursus:

Maandag 25, dinsdag 26 of woensdag 27 februari 2019: theoretisch gedeelte

9u30 – 13u30: module Klantvriendelijkheid en Onthaal + lunch

13u30 – 15u: module Regiokennis

Dinsdag 12 en/of donderdag 14 maart 2019: keuze uit modules Streekverkenning

12 maart, 9u – 12u: module Streekverkenning rond art nouveau, art deco en textiel in Sint-Niklaas

12 maart, 13u30 – 16u30: module Streekverkenning met Grensparkwandeling

14 maart, 9u – 12u: module Streekverkenning in de Polders van Kruibeke

14 maart, 13u30 – 16u30: module Streekverkenning in Lokeren met haar Durme en de Moervaart

Je kan kiezen welke module je volgt en zelfs meerdere modules Streekverkenning combineren. Duid je keuze aan op het online inschrijfformulier. Lunch inbegrepen indien je twee modules op dezelfde dag volgt.

Locatie:

25 februari: De Koolputten, Koolputten 2, 9250 Waasmunster

26 februari: King George, Driekoningenstraat 48, 9100 Sint-Niklaas

27 februari: Ilshoeve De Boey, Groenendijkstraat 11, 9170 Sint-Gillis-Waas

Streekverkenning: exacte locatie volgt.

Inschrijven:

Schrijf in via www.sector.tov.be/agenda/word-toeristisch-ambassadeur-waasland

Plaatsen zijn beperkt, schrijf in vóór vrijdag 8 februari 2019. Deelname is gratis.

Wat na het traject?

Volg je de drie modules (Klantvriendelijkheid, Regiokennis en Streekverkenning), dan kan je je zaak extra zichtbaarheid geven met het bordje toeristisch infopunt van Toerisme Oost-Vlaanderen. Je maakt dan deel uit van een netwerk van toeristische infopunten die als echte ambassadeurs hun klanten te woord staan.

De toeristische infopunten worden door Toerisme Oost-Vlaanderen mee gepromoot en kunnen elk jaar deelnemen aan nieuwe vormingsmodules om bij te blijven met de toeristische ontwikkelingen in hun regio.

Meer info:

Toerisme Oost-Vlaanderen

Regiocoördinatie Waasland

Lange Rekstraat 30

9100 Sint-Niklaas

T: 03 776 31 38

els.maes@toerisme-waasland.be

www.sector.tov.be

Nog meer weten?

Ondernemers uit Temse en Waasmunster kunnen zich verder verdiepen in het brede verhaal van de Scheldevallei en de Sigmawerken. Ontdek het op www.sector.tov.be/agenda/word-toeristisch-ambassadeur-scheldeland.

Ondernemer in het Grenspark Groot-Saeftinghe? Volg de cursus Gastheer van het Landschap in het voorjaar 2019. Meer info op www.grensparkchallenge.be of via pieterjan.meire@egtslinieland.eu